

Antropologia

Lo sguardo antropologico sul sacro

L'analisi del fenomeno religioso

I riti

Gli elementi costitutivi della religione

Le grandi religioni del mondo

Forme della vita politica ed economica

L'antropologia politica

Bande, tribù e chiefdom

L'antropologia economica

Il Kula e le analisi di Malinowski

Mauss e la funzione del dono

I temi politici ed economici dell'antropologia oggi

Sociologia

L'industria culturale

La definizione di industria culturale

La stampa e il cinema

La nascita e le caratteristiche della società di massa

Marshall McLuhan e le definizioni di villaggio globale

La cultura della tv: tra paleo televisione e neotelevisione

U. Eco: la differenza tra apocalittici ed integrati

L'analisi sociale della scuola di Francoforte

La diffusione dei new media e le caratteristiche della cultura della rete

La società: stratificazione e disuguaglianze

La nozione di stratificazione sociale

Diverse forme di stratificazione

La stratificazione secondo Marx e Weber

La nascita delle classi medie

Diverse forme della mobilità

La differenza tra povertà assoluta e relativa

Religione e secolarizzazione

La dimensione sociale delle religioni

I sociologi classici di fronte alla religione (Comte, Marx, Durkheim e Weber)

Caratteri comuni alle diverse religioni

La religione nella società contemporanea: laicità e globalizzazione

Pluralismo e sincretismo religioso

Il fondamentalismo cristiano ed islamico.

Per i vari argomenti è prevista la lettura di alcuni brani tratti da opere significative, anche in forma antologica, come quelli riportati sul testo in adozione.